






Desarrollo de Infraestructura – Agenda Pendiente

René Cornejo.
Director Ejecutivo




Perú: país atractivo para inversionistas

- El Perú cuenta con una ubicación estratégica además de ventajas comparativas para el desarrollo de inversiones en los sectores:
 - Minería: sólo 10% del territorio en concesión ha sido explorado, creciente producción de oro, plata, cobre, molibdeno, entre otros, alto potencial en minería no metálica, etc.
 - Agricultura: 84 zonas de vida, 8 millones de has de tierras fértiles, mayor acceso a mercados por la corta duración y estacionalidad de las campañas agrícolas, elevados niveles de productividad, etc.
 - Pesca y Acuicultura: 8 millones de TM (anual) de biomasa explotable, 3 000 km. de zona costera, 2 500 especies, variedad de microclimas, sólo un 19% de las especies aprovechables son procedas y comercializadas
 - Textil y Confecciones: gran calidad del algodón Pima y de fibras de alpaca y vicuña, confecciones en tejido punto reconocidas a nivel mundial, atención de pedidos “full package”, etc.
 - Turismo: cultura milenaria, diversidad de climas y regiones, Lima es la capital gastronómica de Latinoamérica, etc.
- A estos sectores se suman las grandes perspectivas en la industria forestal
- Se cuenta con mano de obra capacitada y accesible.



Perú: país atractivo para inversionistas

- Nuestras exportaciones están libres de aranceles al mercado Norteamericano (ATPDEA - Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga) y Unión Europea.
- Se han concluido las negociaciones para un Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos y en la actualidad se está negociando con Singapur.
- Rige una moderna y apropiada normatividad aplicable a la inversión extranjera, basada en el principio del trato no discriminatorio, libre disponibilidad y remesa de moneda extranjera, régimen de impuesto a la renta aplicable a los dividendos, etc.
- Otro de los aspectos resaltantes es la negociación de convenios bilaterales de promoción y protección de inversiones que al día de hoy ascienden a 30



Para incrementar el flujo de inversiones, es necesario crear condiciones favorables

1. Eliminación de Barreras Administrativas

2. Estabilidad Macroeconómica

3. Institucionalidad

4. Infraestructura



1. Eliminación de Barreras administrativas

- Los países que facilitan la apertura de nuevos negocios y empresas son los que alcanzan mayor desarrollo. Por el contrario, los países que más barreras y trabas colocan a sus ciudadanos y empresas son los que menos inversiones y empleo local generan.
- Según el informe Doing Business 2006 del Banco Mundial, el Perú clasifica en el puesto 71 - de 155 países encuestados - para la formación y establecimiento de nuevos negocios.

País	Empezar un negocio				Obtención de Licencias			
	Costo		Tiempo		Costo		Tiempo	
	(%ingreso per cápita)	Orden	(días)	Orden	(%ingreso per cápita)	Orden	(días)	Orden
Argentina	13,4	3	32	2	47,9	1	288	8
Bolivia	154,8	9	50	4	268,2	6	187	3
Brasil	10,1	1	152	9	184,4	5	460	9
Chile	10,3	2	27	1	125,2	3	191	4
Colombia	25,3	6	43	3	697,3	9	150	2
Ecuador	38,1	8	69	6	100,0	2	149	1
México	15,6	4	58	5	159,0	4	222	6
Perú	38,0	7	102	7	366,3	7	201	5
Venezuela	15,7	5	116	8	547,2	8	276	7

Fuente: Banco Mundial (Doing Business 2006)

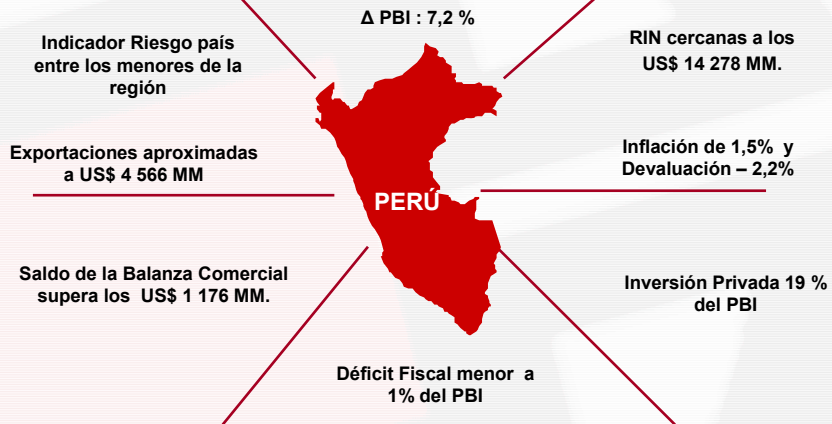


1. Eliminación de Barreras administrativas

- Conscientes de que la formalización e inicio de actividades económicas de empresas en nuestro país, necesita la eliminación de trámites numerosos, engorrosos y costosos , se creó la Mesa Nacional de Simplificación de Trámites Municipales para empresas – **INTERMESA**, integrada por más de 25 instituciones públicas y privadas - entre ellas ProlInversión - así como por instituciones de la cooperación internacional.
- Entre los objetivos de INTERMESA se encuentran:
 - Generación de entornos favorables para la formalización y desarrollo de las empresas
 - Promoción e implementación de procesos de simplificación de trámites municipales para empresas en el país.



2. Estabilidad Macroeconómica 1er trimestre 2006



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú - BCRP



3. Institucionalidad

- La adopción de un modelo funcional de gobierno así como el fortalecimiento de las funciones normativas y reguladoras son pieza fundamental en la estabilidad política, crecimiento económico y la gobernabilidad, ya que proporcionará un mejor ambiente para la atracción de inversiones en un marco de competitividad, transparencia y estabilidad.
- En nuestra sociedad existen organizaciones que cumplen efectivamente con este patrón, entre ellas destacan: el Banco Central de Reserva (BCR) que se encarga de la política monetaria y el control de la inflación, la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) que se encarga de la salud del sistema financiero, entre otros.



4. Infraestructura

- La inversión en infraestructura es necesaria para lograr:
 - Desarrollo y conectividad de ciudades alejadas del país.
 - Articulación con países de la región (con la construcción de ejes intermodales)
 - Creación de corredores económicos que desarrollen las potencialidades productivas y de servicios de las regiones del país.
 - Generación de empleo.
 - Mejora la calidad de vida de la población

- En la actualidad, la brecha de infraestructura alcanza los US\$ 23 000 millones aprox.

Sector	Lima Metropolitana	Regiones	Total
Transportes	680	7 004	7 684
Saneamiento	2 369	2 250	4 619
Electricidad	207	5 316	5 523
Gas natural	100	320	420
Telecomunicaciones	2 745	1 888	4 633
TOTAL	6 101	16 778	22 879
%	26,7	73,3	100,0

Fuente: La Infraestructura que necesita el Perú- Brecha de Inversión en Infraestructura de servicios públicos . IPE & ADEPSEP, 2005



Telecomunicaciones





Evolución del Sector

- Desde la privatización de empresas públicas de telefonía (en 1994), los usuarios han obtenido mayores beneficios, no sólo en tarifas sino también mayor calidad del servicio y mayor acceso a tecnología de punta.
- A nivel de infraestructura, todavía estamos por debajo de países como Chile y Colombia.
- Cabe resaltar que el stock de Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector comunicaciones es el mayor - comparado con los otros sectores productivos - alcanzando niveles de casi US\$ 5 000 MM a diciembre del 2005.

Stock de IED a diciembre del 2005

SECTOR	2005	%
AGRICULTURA	44,4	0,31%
COMERCIO	632,6	4,43%
COMUNICACIONES	4 953,2	34,69%
CONSTRUCCION	81,5	0,57%
ENERGIA	1 637,6	11,47%
FINANZAS	1 933,4	13,54%
INDUSTRIA	2 044,4	14,32%
MINERIA	2 115,8	14,82%
PESCA	0,6	0,00%
PETROLEO	176,2	1,23%
SERVICIOS	265,4	1,86%
SILVICULTURA	1,2	0,01%
TRANSPORTE	313,4	2,20%
TURISMO	62,1	0,43%
VIVIENDA	16,1	0,11%
TOTAL ACUM.	14 278,1	100%

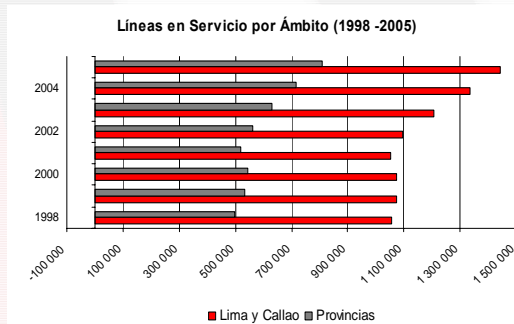
Fuente: ProlInversión



Algunos indicadores

A) Telefonía Fija:

- La densidad de telefonía fija desde fines de 1994 al 2005 muestra una tasa de crecimiento promedio anual de 8,99%, hemos pasado de 3, 21 líneas por cada 100 habitantes a 8, 27 líneas.
- A nivel regional, el número de líneas en servicio en Lima y Callao, supera enormemente al resto de provincias. Sin embargo, la tasa de crecimiento promedio anual a nivel provincial llega a 7,23% mientras que en Lima y Callao llega a 4,53%



Fuente: OSIPTEL

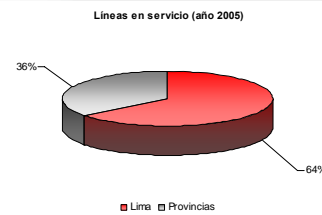


Algunos indicadores

B) Telefonía Móvil:

- El uso de telefonía móvil supera hoy largamente a la telefonía fija, debido al ingreso de nuevas empresas al mercado (TIM, ahora Claro), a fusiones entre empresas (Teléfonica y Bellsouth), al sistema CPP (paga la persona que realiza la llamada), modalidad de cobranza pre – pago, etc.
- Si comparamos la densidad de telefonía fija con la de telefonía móvil para el año 2005, la última es mayor en 2,5 veces.
- Históricamente, la densidad de telefonía móvil para Lima difiere enormemente con el resto de provincias. Sólo para el último año, la penetración en el mercado de Lima fue de 64%.

Año	Densidad Telefónica
1993	0,16
1994	0,22
1995	0,31
1996	0,83
1997	1,75
1998	2,91
1999	4,06
2000	5,12
2001	6,76
2002	8,56
2003	10,71
2004	14,74
2005	20,51



Fuente: OSIPTEL



Algunos indicadores

C) Internet:

- La tasa de crecimiento promedio anual del mercado de internet ha sido de 22,4%.
- Para el año 2005, se registró un total de 833 209 usuarios.
- En cuanto al tipo de usuario, se ha registrado las siguientes tasas de crecimiento anual promedio:
 - Residenciales: 31,4%
 - Empresariales: 67,5%
 - Cabinas públicas: 103,2%
 - Otros (Gobierno, educación, etc.): -5,3%

USUARIO	2001	2002	2003	2004	2005
Residenciales	158 541	232 076	347 582	361 395	473 188
Empresariales	41 414	149 042	197 008	293 217	325 887
Cabinas públicas	1 972	2 904	10 785	17 629	33 635
Otros	729	612	747	433	499
TOTAL	202 656	384 634	556 122	672 674	833 209

Fuente: OSIPTEL



Electricidad



Cronología de las concesiones y privatizaciones

- La dinámica de la inversión en el sector eléctrico ha estado impulsada principalmente por los procesos de privatización y concesión.
- Se cuenta con una estructura de propiedad diversa, compuesta por empresas estatales y otras empresas privadas de origen norteamericano (Duke, PSEG, Semptra, NRG Energy, Hydro Québec), europeo (Tractebel, Endesa, Red Eléctrica de España, Skanska) y de la región (IATE de Argentina e ISA de Colombia).
- En toda la experiencia de privatización del sector, la participación del sector privado nacional se ha limitado a un porcentaje de propiedad que en ningún caso otorga el control de las empresas privatizadas.



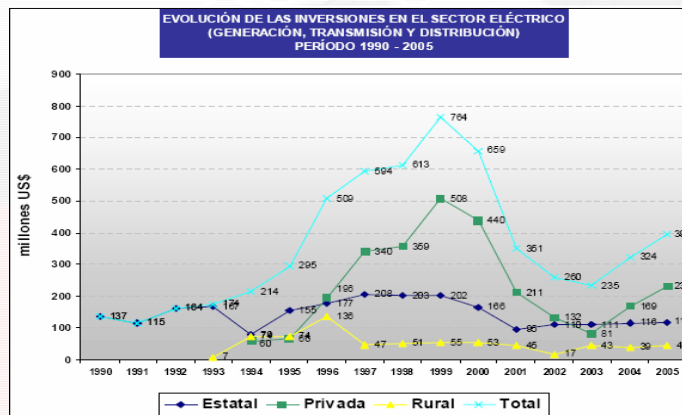
Privatizaciones y Concesiones (1994 -2002)

EMPRESA	ACTIVIDAD	% VENDIDO	PRECIO (US\$ MM)	FECHA	COMPRADOR	PROPIETARIO
EdeInor	Distribución	60,0%	176,5	Jul.1994	Endesa y Enersis	Endesa
Luz del Sur	Distribución	60,0%	212,5	Jul.1994	Chilquinta y Ontario Hydro	PSEG y Sempra
Cahua	Generación	60,0%	41,8	Abr.1995	Sipesa	Skanska y NRG Energy
Edegel	Generación	60,0%	524,5	Oct.1995	Endesa	Endesa
Ede-Chancay	Distribución	60,0%	10,4	Dic.1995	Endesa y Enersis	Endesa
Etevensa	Distribución	60,0%	120,1	Dic.1995	Endesa	Endesa
Egenor	Generación	60,0%	228,2	Jun.1996	Duke	Duke
Ede-Cañete	Distribución	100,0%	8,6	Jun.1996	Chilquinta y Ontario Hydro	PSEG y Sempra
EE Piura	Generación	60,0%	59,7	Oct.1996	Endesa	Endesa
Electro Sur Medio	Distribución	98,2%	51,3	Nov.1997	IATE (*)	IATE (*)
Mantaro-Socabaya	Transmisión	BOOT	179,2	Feb.1998	Hydro Quebec	Hydro Quebec
Reforzamiento Sur	Transmisión	BOOT	74,5	Ene.1999	Red Eléctrica de España	Red Eléctrica de España
Cahua	Generación	30,0%	9,5	Mar.2000	Skanska y Vatenfall	Skanska y NRG Energy
Oroya-D. Antamina y Aguaytia-Pucallpa	Transmisión	BOOT	65,4	Feb.2001	ISA	ISA
Electroandes	Generación	100,0%	227,5	Jul.2001	PSEG	PSEG
Etecen y Etesur	Transmisión	Concesión	272,5	Ago.2002	ISA	ISA

Fuente: OSINERG



Evolución de las inversiones



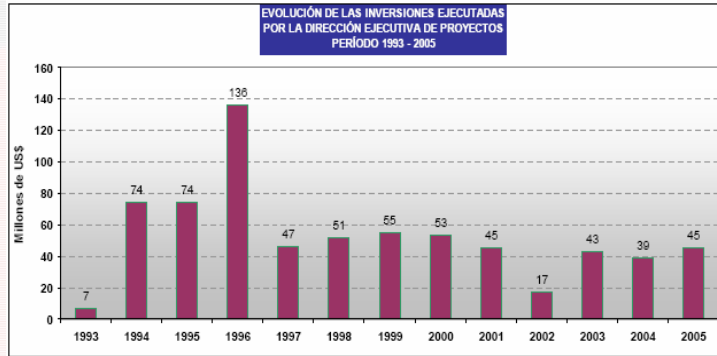
➤ En el período 1990 – 2005, las empresas concesionarias de generación invirtieron US\$ 2 606 millones, las empresas concesionarias de transmisión US\$ 759 millones y las empresas concesionarias de distribución US\$ 1 747 millones.

Fuente: MEM – DGE



Evolución de las inversiones – Dirección Ejecutiva de Proyectos

- Con la creación de la Dirección Ejecutiva de Proyectos del Ministerio de Energía y Minas (DEP/MEM) en 1993, se ha venido incrementando la cobertura nacional desde 56,8% hasta el 78,1% en el año 2005.
- Se ha fijado como meta llegar al 91% en el año 2012.



Fuente: MEM – DGE



Agua y Saneamiento





Diagnóstico del Sector de Saneamiento

- Insuficiente cobertura de servicios de agua, saneamiento y tratamiento de aguas residuales.
- Mala calidad de la prestación de servicios que pone en riesgo la salud de la población.
- Deficiente sostenibilidad de los sistemas construidos.
- Tarifas que no permiten cubrir los costos de inversión, operación y mantenimiento de los servicios (atraso tarifario).
- Se tienen 54 Entidades Prestadoras de Servicios (EPS), entre ellas SEDAPAL tiene la responsabilidad de atender al 29% de la población y las otras EPS al 33%.
- Existen otras administraciones urbanas a cargo directo de los municipios que deben atender al 9% de la población y las organizaciones comunales al 29%, básicamente en el área rural.

Fuente: Plan Nacional de Saneamiento 2006 – 2015 " Agua es vida" . Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento.



Cobertura de los Servicios

- La población total del Perú al año 2005 es de 27.2 millones de habitantes (CENSO 2005), de los cuales el 70% reside en el área urbana y el 30% en el área rural.
- La actual cobertura de servicios de agua potable y saneamiento a nivel nacional es de 76% en agua y 57% en servicios de saneamiento.

ENTIDAD	POBLACIÓN		POBLACIÓN SERVIDA AGUA POTABLE		POBLACIÓN SERVIDA SANEAMIENTO	
	MILLONES HAB.	MILLONES HAB.	%	MILLONES HAB.	%	
Urbano	19,6	15,9	81	13,4	68	
SEDAPAL	8,0	7,1	89	6,7	84	
EPS's Grandes	5,4	4,5	82	3,7	68	
EPS's Medianas	3,0	2,4	79	1,8	61	
EPS's Pequeñas	0,7	0,4	71	0,3	51	
Otras Administraciones	2,5	1,5	60	0,8	33	
Rural	7,9	4,9	62	2,4	30	
COBERTURA TOTAL	27,2	20,8	76	15,7	57	

- La cobertura de tratamiento de las aguas servidas se estima en 22% a nivel nacional, es decir, las tres cuartas partes de las aguas residuales generadas no reciben ningún tipo de tratamiento previo a su disposición final, lo cual representa un serio problema de contaminación al medio ambiente.

Fuente: Indicadores de Gestión de las EPS 2001 – 2004, SUNASS



Niveles de inversión

- En el periodo 2000-2005 se ha invertido US\$ 833,2 millones, de los cuales el 45% son inversiones ejecutadas por SEDAPAL.

ENTIDADES	TOTAL 2000 - 2005 US\$ MM	%
SEDAPAL	378,1	45,4
PARSSA	114,3	13,7
MESIAS	97,8	11,7
EPS	79,7	9,6
Gobierno Regional	60,1	7,2
FONCODES	55,5	6,7
A TRABAJAR URBANO	31,5	3,8
PRONASAR	7,7	0,9
Otros	8,5	1,0
Total	833,2	100

- En el ámbito rural y de pequeñas ciudades se ha invertido un monto de US\$ 123.3 millones, representado por las inversiones ejecutadas por los Gobiernos Regionales, PRONASAR y FONCODES.

Fuente: Plan Nacional de Saneamiento 2006 – 2015 " Agua es vida" . Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento.



Metas de cobertura

A) Agua potable:

- A través de la instalación de conexiones domiciliarias y piletas públicas.
- En el área urbana, la cobertura al año 2015 llegaría al 87% y en el área rural sería de un 70%. Al nivel de país, la cobertura sería de un 82%.
- Dichas metas representan incorporar a este servicio, entre el año 2005 y el 2015, a 4.9 millones de habitantes.
- En el caso de SEDAPAL, se plantea una cobertura del 97% al año 2015.

B) Alcantarillado:

- Al año 2015 se propone alcanzar el 77% de la cobertura del servicio, es decir, atender a 24,5 millones de habitantes, de los cuales 19,1 millones serían del ámbito urbano. Con ello se alcanzaría el 84% de cobertura urbana y 5,4 millones de habitantes del medio rural (60% del total de la población rural a dicho año).
- Dichas metas representan incorporar a este servicio, entre el año 2005 y el 2015, a 4.1 millones de habitantes

C) Tratamiento de Aguas Residuales:

- Para el 2015 se prevé una cobertura a nivel urbano de 100% , es decir, la población servida con tratamiento de aguas residuales sería igual a la población atendida en alcantarillado.

Fuente: Plan Nacional de Saneamiento 2006 – 2015 " Agua es vida" . Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento.



Transporte



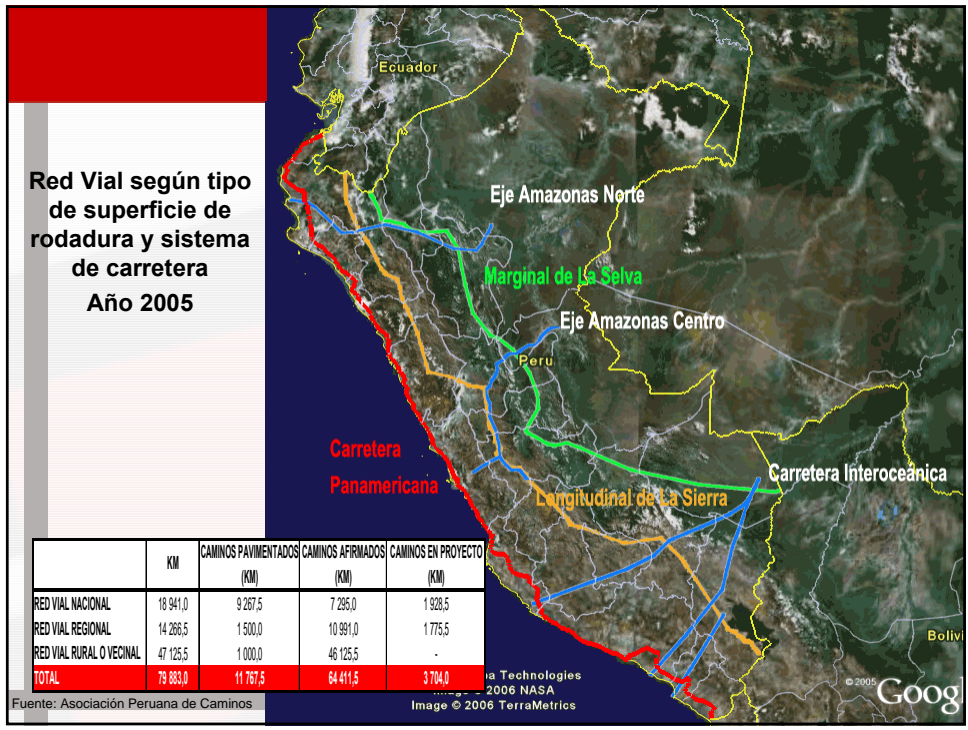
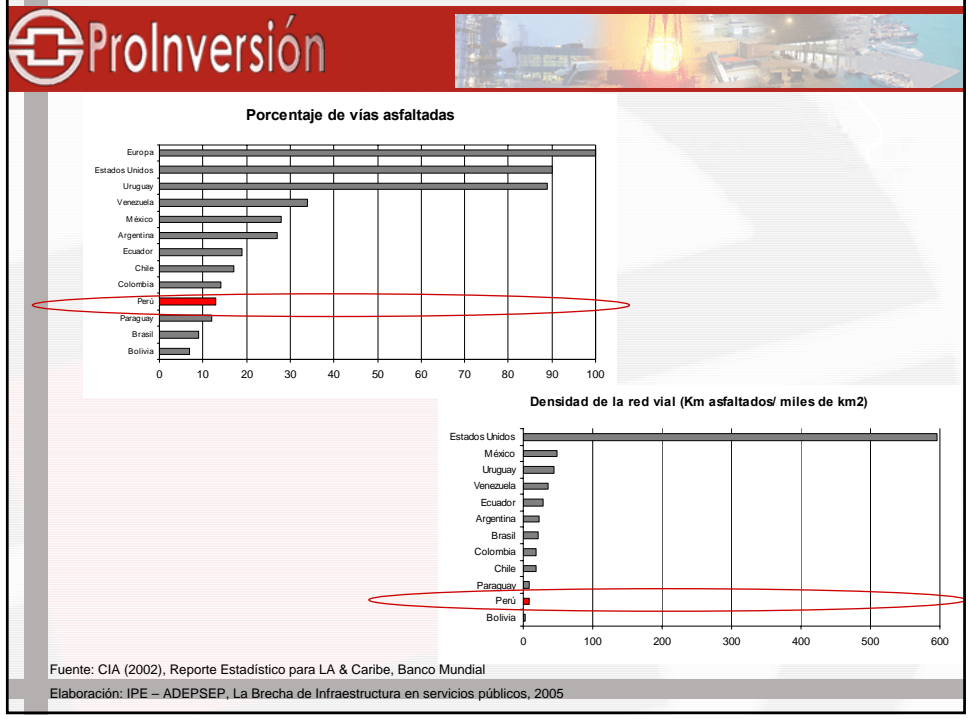
Diagnóstico

Longitud de la Red Vial, según tipo de superficie de Rodadura y Sistema de Carretera, 1999 - 2004 (kilómetros)

Tipo de Superficie de Rodadura y Sistema de	Longitud de la Red Vial					
	1999	2000	2001	2002	2003	2004
TOTAL	78 127	78 213	78 252	78 319	78 397	78 554
Nacional	16 967	17 503	17 091	17 158	16 857	17 095
Departamental	14 251	14 251	14 251	14 251	14 251	14 596
Vecinal	46 909	46 909	46 909	46 910	47 289	46 864
ASFALTADO	10 189	10 574	10 745	11 044	10 038	11 074
Nacional	8 141	8 523	8 693	8 989	7 990	8 857
Departamental	1 106	1 106	1 105	1 105	1 106	1 240
Vecinal	942	945	947	950	942	976
AFIRMADO	18 533	18 719	18 802	18 947	18 616	17 097
Nacional	6 640	6 762	6 816	6 911	6 642	7 184
Departamental	6 015	6 037	6 047	6 064	6 015	5 137
Vecinal	5 878	5 921	5 940	5 973	5 959	4 776
SIN AFIRMAR	13 809	13 373	13 179	12 839	13 945	14 028
Nacional	1 860	1 502	1 342	1 063	1 899	912
Departamental	4 291	4 276	4 269	4 257	4 291	5 060
Vecinal	7 658	7 596	7 568	7 519	7 755	8 055
TROCHA	35 596	35 548	35 526	35 488	35 797	36 356
Nacional	326	267	241	195	326	141
Departamental	2 839	2 833	2 830	2 826	2 839	3 159
Vecinal	32 431	32 448	32 455	32 468	32 632	33 056

➤ El porcentaje de kilómetros asfaltados alcanza un 13,5% en promedio para los años en estudio.

Fuente: Dirección Nacional de Caminos y Ferrocarriles - MTC





PRINCIPALES PROCESOS EN MARCHA

SECTOR ECONÓMICO	PROYECTO	LOCALIZACIÓN REGIONAL	INVERSIÓN ESTIMADA (US\$ millones)	ADJUDICACIÓN						
				2006 (1)				2007 (1)		
				I	II	III	IV	I	II	
TRANSPORTES	Red Vial 1: Piura - Sullana, Sullana - Pie Macara, Sullana - Aguas Verdes	Tumbes, Piura.	122							
	Red Vial 4: Tramos Pativilca - Trujillo y Pativilca - Conococha - Huaraz - Caraz	Lima, Ancash, la Libertad	86							
	Primer grupo Programa Costa Sierra (2)	Piura, Lima y Lambayeque	75,6							
	Segundo grupo Programa Costa Sierra (3)	Tumbes, Lambayeque, Arequipa, Ica y Lima	114,5							
	Eje del Amazonas Centro: Pucallpa - Tingo María - Huánuco - La Oroya - Puente Ricardo Palma, La Oroya - Huancayo. (4)	Lima, Junín, Huánuco, Ucayali	300							
	Proyecto Corredor Vial Interoceánico Perú - Brasil (5)	Madre de Dios, Cusco, Apurímac, Ayacucho, Ica, Puno, Arequipa, Moquegua y Tacna	233							
	Aeropuertos regionales (1er paquete)	Tumbes, Piura, Lambayeque, Amazonas, San Martín, Loreto, Ucayali, Huaraz, La Libertad, Cajamarca y Ica.	105							
	Aeropuertos regionales (2do paquete)	Nazca, Arequipa, Tacna, Puerto Maldonado, Ayacucho y Juliaca	100							
	Aeropuerto regional	Cuzco	250							
	Muelle de Minerales	Callao	30							
	Terminal Portuario de Paíta	Piura	80							
	Terminal Portuario Ilo	Moquegua	97							
	Nuevo Terminal de Contenedores	Callao	213,5							
	HIDROCARBUROS	Gasoductos Regionales	Ayacucho, Ica y Junín	180						
Gasoductos Regionales (Zona Sur)		Arequipa, Moquegua y Tacna	200							



PRINCIPALES PROCESOS EN MARCHA

SECTOR ECONÓMICO	PROYECTO	LOCALIZACIÓN REGIONAL	INVERSIÓN ESTIMADA (US\$ millones)	ADJUDICACIÓN						
				2006 (1)				2007 (1)		
				I	II	III	IV	I	II	
TELECOMUNICACIONES	Implementación de banda ancha rural	Nivel nacional	17							
SANEAMIENTO	Servicios de Saneamiento de la Provincia de Paíta y Piura (6)	Piura	130							
	Abastecimiento de Agua Potable para Lima (7)	Lima	300							
	Servicios de Saneamiento de SEDAM Huancayo S.A.C.	Huancayo	110							
TIERRAS Y AGRICULTURA	Venta Tierra en Jequetepeque-Zaña	La Libertad	6							
	Proyecto Hidroenergético y de Irrigación Olmos (8)	Lambayeque	170							
	Majes - Situas	Arequipa	260							
ENERGÍA	Línea de Transmisión Machupicchu - Cotaruse	Cuzco	40							
TURISMO	Complejo Turístico El Chaco-La Puntilla (Lotes 2º grupo)	Ica	7							
	Centro Cívico y Comercial de Lima	Lima	20							
	Teleférico de Kuelap	Amazonas	6,5							
	Complejo Turístico - Playa Hermosa	Tumbes	36							
	Parque Turístico Nacional de Quistococha	Iquitos	5							



PRINCIPALES PROCESOS EN MARCHA

SECTOR ECONOMICO	PROYECTO	LOCALIZACIÓN REGIONAL	INVERSIÓN ESTIMADA (US\$ millones)	ADJUDICACIÓN						
				2006 (1)				2007 (1)		
				I	II	III	IV	I	II	
MINERIA	Licitación Michiquillay (9)	Cajamarca	700							
	Bayóvar Segunda Fase (10)	Piura	60							
MERCADO DE CAPITALES	Varios		20							
DESCENTRALIZADOS	Varios	Nivel nacional	101,1							
TOTAL			4 175							

■ Fecha estimada de otorgamiento de Buena Pro

Actualizado:10/05/06

Notas:

- (1) Fecha Tentativa
- (2) Primer Grupo: Empalme 1B - Buenos Aires - Canchaque; Cañete - Lunahuaná - Zúñiga; Ov. Chancay/ Dv. Pasamayo - Hualal - Acos; Chiclayo - Chongoyape - Pte. Cumbil - Llama.
- (3) Segundo Grupo: Cayalti - Oyotún; Zarumilla - Papayal - Matapalo; Aplao - Machahuay; Huaura - Sayán - Churín - El Ahorcado - Sayán; Ica - Los Molinos - Humananani; Atico - Caraveli
- (4) La inversión ascendería a US\$ 300 MM entre obras, mantenimiento y operación del corredor vial.
- (5) Tramos 1 y 5
- (6) Inversión Estimada para los primeros 5 años
- (7) Se divide en 2 Fases: la Planta de Tratamiento (IV trimestre 2006) de agua Huachipa y Trassvase (1 trimestre 2007).
- (8) 2da etapa: Obras de Generación Eléctrica (Buena Pro 4to trimestre) y Obras de Infraestructura de Riego y Venta de Tierras
- (9) La inversión llegaría a los US\$ 700 MM dependiendo de los resultados de las exploraciones
- (10) Segunda Fase: explotación de recursos como salmueras, diatomitas, calcáreos, etc.

